



Lancement de la campagne de promotion de la reconversion professionnelle à la pêche #devenezmarinpêcheur

Le Comité National des Pêches et des Élevages Marins lancera à l'occasion des Assises de la pêche et des produits de la mer à la Rochelle, les 22 et 23 septembre prochain, sa toute nouvelle campagne, intitulée « la mer est grande, notre famille aussi », sous l'hashtag « #devenezmarinpecheur » en direction des personnes à la recherche d'une seconde vie professionnelle.

À l'heure où la filière se modernise pour faire face aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques, les acteurs de la pêche se mobilisent en faveur de l'emploi et de l'attractivité du métier.

La filière pêche cherche à recruter chaque année près de 2 000 personnes pour des fonctions de matelot.e, de mécanicien.ne et de capitaine. Le public des personnes en reconversion constitue un atout pour le développement durable de la profession. Ils représentent désormais 55% des nouveaux marins pêcheurs !

Cette campagne met en lumière le parcours réussi de Gaëtan devenu patron pêcheur à La Turballe et Maxime, marin pêcheur costarmoricain, en retraçant notamment leurs parcours antérieurs, leurs motivations et leurs conseils pour réussir. Elle prend la forme d'un clip signature, de deux portraits vidéo et de deux podcasts.

Le CNPMEM vous invite à découvrir ces témoignages porteurs de conseils et d'expériences ainsi que l'ensemble des informations essentielles à la reconversion à la pêche sur la page dédiée de son site internet : https://www.comite-peches.fr/reconversion_professionnelle/

Cette campagne, réalisée avec le soutien du plan de relance, sera largement relayées dans les prochaines semaines sur les réseaux sociaux.

**Vous n'êtes pas du métier ?
Et si vous deveniez marin pêcheur ?**

Paris, le 16 septembre 2022

Contacts

Florence Kerloch : 06 79 25 88 91

Julie Maillet : 06 73 55 27 18

